



Warszawa, 8 listopada 2018 r.

„Krzywo weszło – zmień ustawienia”, czyli jak skutecznie przeciwdziałać narkomanii

Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii oraz Fundacja Polska Sieć Polityki Narkotykowej rozpoczynają ogólnopolską kampanię społeczną „Krzywo weszło – zmień ustawienia” adresowaną do młodych ludzi w wieku 16-20 lat oraz ich rodziców, której celem jest promowanie zdrowych postaw życiowych oraz edukowanie na temat zagrożeń związanych z używaniem narkotyków i tzw. dopalaczy. Organizatorzy chcą pokazać jak niebezpiecznym i ryzykownym zachowaniem jest używanie substancji psychoaktywnych oraz, że bez nich można prowadzić prawdziwe, szczęśliwe życie. Kampania będzie trwać od listopada 2018 r. do grudnia 2019 r.

Problem narkotykowy jest skomplikowanym i wielowymiarowym zjawiskiem, który dotyczy także młodych osób. Badanie „Młodzież 2016” zrealizowane przez CBOS pokazuje, że większość uczniów szkół ponadpodstawowych nie korzysta z substancji psychoaktywnych. W porównaniu z 2003 r. odsetek uczniów, którzy odpowiedzieli twierdząco na pytanie o używanie nielegalnych substancji spadł z 24% do 17%.¹ Niestety dzisiejszy rynek narkotykowy to również nowe substancje psychoaktywne, czyli tzw. dopalacze. Jak wskazuje raport Europejskiego Centrum Monitorowania Narkotyków i Narkomanii wśród polskich nastolatków w wieku od 15 do 16 lat aż 10% choć raz próbowało tzw. dopalaczy.²

Kampania społeczna „Krzywo weszło – zmień ustawienia” ma za zadanie zmniejszyć to negatywne zjawisko. W związku z tym organizatorzy chcą pokazać młodym ludziom w jaki sposób mogą się ustrzec przed niebezpieczeństwem, jakie normy i postawy mogą w tym pomóc oraz gdzie w razie potrzeby można szukać pomocy. Hasło kampanii „zmień ustawienia” ma zaś zmotywować odbiorców do aktywnej postawy sprzeciwu wobec ich używania. *„Mamy nadzieję, że dzięki kampanii „Krzywo weszło - zmień ustawienia” uda nam się dotrzeć do młodych osób z przekazem, że od ich wiedzy i decyzji zależy ich zdrowie oraz styl życia. Chcielibyśmy, by młodzi ludzie unikali sytuacji lub zdarzeń, w których obecne są narkotyki, a także, żeby w razie konieczności potrafili adekwatnie zareagować chroniąc siebie i swoich znajomych przed możliwymi zagrożeniami. „Zmiana ustawień” oznacza: kieruj tak swoim postępowaniem, by cieszyć się życiem i młodością. Zmieniaj ustawienia na coraz lepsze.”* - mówi **Piotr Jabłoński, Dyrektor Krajowego Biura ds. Przeciwdziałania Narkomanii.**

Dzięki wykorzystaniu środków masowego przekazu, posługując się nowoczesnymi metodami komunikacji, kampania dotrze do ok. 2 mln Polaków. Jak wskazują badania CBOS z 2017 r., wśród osób w wieku 16-24, aż 100% osób korzysta z Internetu³ oraz 88%, jako telefonu komórkowego używa

1 Młodzież 2016, s. 218 http://www.cinn.gov.pl/portal?id=15&res_id=1150305

2 Poland Drug Report 2018, s. 7 <http://www.emcdda.europa.eu/system/files/publications/8903/poland-cdr-2018-with-numbers.pdf>

3 Korzystanie z internetu, CBOS s. 2 https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2017/K_049_17.PDF



wylącznie smartfona.⁴ Są to najwyższe odsetki ze wszystkich badanych grup wiekowych. Z tego powodu głównym składnikiem kampanii będzie prosta gra internetowa oraz baza wiedzy zawarta na stronie internetowej www.krzywowszlo.pl. Rozgrywka i podejmowane przez gracza wybory przy „zmianie ustawień” pokazują w przyjazny sposób „drogowskazy”, jakimi należy kierować się w życiu. Kampania posługuje się metodą „nauki przez zabawę”, zaś teksty do gry oraz strony internetowej kampanii były tworzone przez ekspertów zajmujących się problematyką przeciwdziałania narkomanii. *„Poprzez atrakcyjną i bliską młodym osobom formę gry internetowej chcemy upowszechnić wiedzę zarówno na temat zagrożeń związanych z używaniem substancji psychoaktywnych, alternatywnych sposobów zaspokajania potrzeb życiowych, jak również chcemy przygotować młode osoby do reagowania w sytuacji, kiedy ktoś w ich otoczeniu ma problem z narkotykami.”* - mówi **Agnieszka Sieniawska, Przewodnicząca Polskiej Sieci Polityki Narkotykowej.**

Kampania będzie promowana na portalach społecznościowych oraz na stronach, które są często odwiedzane przez młode osoby, jak również wspierana przez influencerów i znane osoby, które dzielą się wartościami prezentowanymi w kampanii. Uzupełnieniem działań prowadzonych w Internecie będzie kampania billboardowa oraz w środkach komunikacji publicznej w pięciu największych miastach Polski. W szkołach ponadpodstawowych oraz domach studenckich zawisną plakaty promujące kampanię. Organizatorzy wezmą udział również w wydarzeniach muzycznych, naukowych czy piknikach rodzinnych skierowanych do grupy docelowej.

Więcej informacji na stronie kampanii www.krzywowszlo.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Damian Sobczyk

PR Manager

Polska Sieć Polityki Narkotykowej

TEL: + 48 881 222 554

E-mail: dsobczyk@politykanarkotykowa.com

Informacje o Krajowym Biurze Do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii

Krajowe Biuro Do Spraw Przeciwdziałania Narkomanii to jednostka organizacyjna utworzona przez Ministra Zdrowia w 1993 r. Biuro jest realizatorem polityki Ministra Zdrowia w zakresie zapobiegania narkomanii. Celem działania KBPN jest wdrażanie i koordynowanie krajowej polityki przeciwdziałania narkomanii, ukierunkowanej na ograniczenie używania środków odurzających i substancji psychotropowych. Więcej informacji: <http://www.narkomania.gov.pl>

Informacje o Fundacji Polska Sieć Polityki Narkotykowej

Polska Sieć Polityki Narkotykowej została powołana w 2008 r. jako inicjatywa obywatelska przez grupę specjalistów pracujących z osobami uzależnionymi oraz używającymi narkotyków. Od 2014 r. PSPN funkcjonuje jako fundacja, a kluczowe projekty realizujące jej misję skupiają się wokół profilaktyki uzależnień, działalności szkoleniowej, poradnictwa prawnego i socjalnego oraz działalności resocjalizacyjnej w aresztach śledczych. Fundacja prowadzi także współpracę na rzecz innowacji i wymiany najlepszych praktyk z zakresu redukcji szkód oraz racjonalnych polityk narkotykowych na szczeblu miejskim, krajowym oraz międzynarodowym. Więcej informacji: <http://www.politykanarkotykowa.pl>

4 Korzystanie z telefonów komórkowych, CBOS, s. 6 https://www.cbos.pl/SPISKOM.POL/2017/K_099_17.PDF